



# Tradice Bílých Karpat, z. s.

---

Hostětín 4 • 687 71 •  
Tel. (+420) 572 641 040 • 739 569 264 •  
E-mail: [tbk@tradicebk.cz](mailto:tbk@tradicebk.cz) • [www.tradicebk.cz](http://www.tradicebk.cz) •

## **TZ: Deset bělokarpatských výrobců se může nově pyšnit regionální značkou**

Hostětín, 14. 12. 2016

**Regionální značka Tradice Bílých Karpat (TBK) rozšířila svoji pestrou paletu výrobků o dalších deset. Mezi nově certifikované výrobky patří například medovina, květinová a ovocná vína, ovčí sýry a potravinářské a kosmetické oleje. Řemeslnou produkci zastupují výrobky z kovu a keramiky, dřevořezby, výroba recyklovaného textilu, celokožené obuvi a smyčcových hudebních nástrojů. Značku získaly také ubytovací a průvodcovské služby.**

Počet certifikovaných výrobků tak již dosáhl čísla 51. Spotřebitelé mají díky tomu širší nabídku, ze které si mohou vybírat, pokud chtějí nakupovat místně, kvalitně a šetrně k životnímu prostředí.

Značka Tradice Bílých Karpat je přeshraniční značka a zasahuje i k našim slovenským sousedům. Produkty musí splňovat přísné požadavky – být kvalitní, jedinečné ve vztahu k Bílým Karpatům, vyrobené tradičními technologiemi, z místních surovin, s podílem ruční práce a být šetrné vůči životnímu prostředí

Mezi 10 nováčků mezi držiteli značky patří:

- Manželé Lorinczovi, Nedašov - dřevořez, grafika a tisk, recyklovaný textil (<https://www.fler.cz/lorijana>)
- Ing. Jan Zainer, Vlachova Lhota - Valašský produkt ([www.valasskyprodukt.cz](http://www.valasskyprodukt.cz)) - květinová a ovocná vína
- Dalibor Hromčík, Nivnice - Medovina Elisa ([www.medovina.cz](http://www.medovina.cz))
- Radek Přikryl, Strání - ubytovací služby, Chalupa Levandule ([www.chalupalevandule.cz](http://www.chalupalevandule.cz))
- Šárka Šusteková, Žitková - ovčí sýry od kapličky ([www.syrodkaplicky.cz](http://www.syrodkaplicky.cz))
- Miroslav Jančařík, Slavičín - celokožená obuv 2C (<https://www.facebook.com/2Cboty/>)
- Dominik Matúšů, Jestřabí - výroba a oprava smyčcových hudebních nástrojů ([www.dominikmatusu.cz](http://www.dominikmatusu.cz))
- Kateřina Kohoutová, Žitková - průvodcovské služby na Žitkově
- Jana a Josef Koláčkovi, Nezdenice - výrobky z kovu a keramiky ([www.jk-keramika.cz](http://www.jk-keramika.cz))
- Rostislav Ryšavý, Lipov - potravinářské oleje, kosmetické oleje, tekutá a tuhá mýdla ([www.olejarstvi.cz](http://www.olejarstvi.cz))

Regionální značku udílí spolek Tradice Bílých Karpat. „Cílem spolku je, aby regionální značka fungovala jako vlajková loď regionu, stmelovala lidi se zájmem o tradice a tradiční postupy, byla inspirací pro výrobce i spotřebitele, nalákala do regionu turisty a pomáhala tak držitelům i obyvatelům“, říká Hana Machů, manažerka regionální značky. „Značce a její propagaci mohou pomáhat i další subjekty v regionu, obce, infocentra, obchody s regionálními výrobky, spotřebitelé i samotní výrobci.“

Regionální značení je v ČR i v Evropě stále více rozšiřovanou cestou, jak zajistit propagaci a rozvoj regionu. Přináší užitek návštěvníkům regionu, kteří mohou poznat jeho atmosféru. Místní obyvatelé mohou díky značce podporovat "své" výrobce a ti získávají se značkou i jednotnou propagaci, nové kontakty a nové možnosti spolupráce.

Bližší informace o regionální značce naleznete na [www.tradicebk.cz](http://www.tradicebk.cz) nebo u paní Hany Machů na telefonu 739 569 264 nebo e-mailu [tbk@tradicebk.cz](mailto:tbk@tradicebk.cz).