

Tisková zpráva kampaně Hodina Země, 29. 3. 2012

## Jsme inspirací pro ostatní, hlásí firmy zapojené do Hodiny Země

Celosvětový happening Hodina Země v sobotu 31. března podpoří i české firmy. Hodinové zhasnutí světla je dalším signálem pro veřejné činitele, že je třeba věnovat více pozornosti ochraně životního prostředí, zejména ochraně klimatu. Firmy patří k neaktivnějším hráčům v oblasti snižování emisí CO<sub>2</sub>.

Podpořit akci se zatím v Česku rozhodlo již téměř 100 firem. Mezi ty, které letos přislíbily účast, patří například Vodafone, O2, Seznam.cz, Coca-Cola, Canon, síť hotelů OREA nebo ČSOB. Podpořit Hodinu Země se rozhodly i kavárny, restaurace a kina po celé republice. Aktuální seznam je k nalezení na [www.hodinazeme.cz/firmy](http://www.hodinazeme.cz/firmy).

Firmy se do celosvětové kampaně zapojují nejen zhasnutím světel v sobotu 31. března, ale dělají pro ochranu klimatu více. Hotely ParkInn se rozhodly aktivně podporovat zaměstnance, kteří do práce dojíždějí na kole, a plánují v roce 2012 získat certifikaci ekologických hotelů Green Key. Skupina Vodafone již dříve vyhlásila cíl snížit do roku 2020 emise CO<sub>2</sub> o polovinu oproti objemu vyprodukovanému v roce 2006/07. IKEA dlouhodobě usiluje o získávání 100 % energie z obnovitelných zdrojů nebo o zefektivnění využívání energie o 25 %.

Některé firmy jdou v ochraně klimatu ještě dál. Pod vedením WWF se k aktérům tlačících Evropskou unii k navýšení klimatických závazků (snížit emise CO<sub>2</sub> do roku 2020 o 30 % namísto současných 20 %) přidalo i 72 velkých nadnárodních firem.<sup>1</sup>

Podle zjištění organizace Carbon Disclosure Project z roku 2011 se snižování emisí CO<sub>2</sub> produkovaných svou společností aktivně věnuje 68 % z 500 největších světových firem<sup>2</sup> a naprostá většina z nich má ve svém vedení člověka, který je za tuto oblast přímo zodpovědný. Snižování emisí šetří zároveň náklady i životní prostředí.

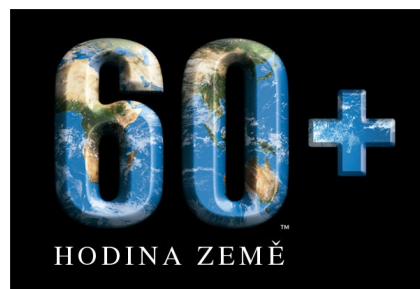
### Hodina Země, 31. 3. 2012, 20:30–21:30

Aktuální informace o kampani, včetně fotografií a shrnutí dění v uplynulých letech, získáte na [www.hodinazeme.cz](http://www.hodinazeme.cz) nebo na mezinárodní stránce [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org).

Citace:

**Mgr. Jan Labohý, koordinátor Hodiny Země v ČR,  
Ekologický institut Veronica**

*Posun k nízkouhlíkové ekonomice je nejen nutný, ale zejména přínosný. I proto patří firmy k celosvětově neaktivnějším subjektům, které tlačí na vlády a mezinárodní společenství, aby se začaly intenzivně věnovat otázce změny klimatu.*



1 Více na:

<http://www.theclimategroup.org/our-news/news/2011/6/15/72-leading-companies-call-for-climate-action-to-boost-eu-economy-and-jobs/>

2 <https://www.cdproject.net/en-US/Results/Pages/CDP-Global-500-Report-2011.aspx>

**Přemysl Filip, CSR senior manažer společnosti Vodafone**

*Vodafone podporuje řadu projektů v environmentální, sociální i etické oblasti. Firma získala certifikáty ISO 14001 a ISO 9001. Jako jediný z operátorů Vodafone využívá síť, která je z větší části napájena z obnovitelných zdrojů. Během Hodiny Země zhasneme světla naší centrály v Praze a většiny obchodů. Nonstop call centrum v Chrudimi během Hodiny Země sníží spotřebu energie na nezbytné minimum. Pro zákazníky jsme také připravili designové svíčky a ti, kteří vyfotí, jak tráví Hodinu Země, mohou soutěžit o chytré telefony.*

**Ing. Filip Kühnel, generální ředitel společnosti OREA HOTELS, s.r.o.**

*Neustále klademe důraz na snižování energií, čímž snižujeme naši uhlíkovou stopu. Jsme zapojeni do programu Zelená firma a aktivně se podílíme na činnosti ekologické sekce při AHR. Zároveň připravujeme koncept šetrného přístupu v hotelnictví zapadající do našich již existujících a zavedených programů BabyFriendly a PetFriendly.*

**Ing. arch. Petr Čáslava, jednatel Atelieu VIZAGE, s.r.o.**

*Hodina Země pro nás znamená možnost ukázat, že naše snahy a pozitivní vztah k životnímu prostředí myslíme vážně. Domníváme se, že nejpodstatnějším krokem z naší strany jsou projekty pasivních dřevostaveb. Jsou to domy, které mají jednoznačně nejmenší negativní dopady na životní prostředí – ať již z hlediska úspory energie na provoz stavby, nebo třeba z hlediska obsahu vázaného CO<sub>2</sub> ve dřevě jakožto jeho zásobárně.*

**Mgr. Daniela Tatarková, HR manager Park Inn by Radisson Hotel Ostrava**

*Hodina Země je jen jednou z mnoha ekologických aktivit, kterou v rámci zodpovědného podnikání podnikáme. V průběhu celého roku pořádáme různé akce a školení zaměřené na třídění a úklid odpadů, ekologický způsob dopravy, využití lokálních surovin, šetrné zacházení s elektrickou energií i pitnou vodou a celkově nabádáme zaměstnance k sociálně zodpovědnému chování k okolí.*

**Michal Garšic, jednatel Miga-LED-žárovky**

*Hodina Země je příležitost připomenout si, co můžeme udělat pro naši modrou planetu. Našim zákazníkům pomáháme šetřit jejich peníze, zdraví a současně životní prostředí. Propagujeme a nabízíme LED světelné zdroje – nejúspornější osvětlení současnosti.*

**Lada Kozlíková, manažerka Pensionu Lada (Repechy)**

*V rámci chodu našeho pensionu klademe důraz na používání surovin pro přípravu jídla z lokálních zdrojů a budeme dále pokračovat v důsledném třídění odpadů a používání obnovitelných zdrojů při vytápění.*

**Kontakty:**

Jan Labohý  
koordinátor kampaně Hodina Země  
(mezinárodní i místní dění v kampani Hodina Země)  
jan.labohy@veronica.cz, 603 546 994

Yvonna Gaillyová,  
ředitelka Ekologického institutu Veronica  
(odborná garantka programů na ochranu klimatu a efektivní využívání energie)  
yvonna.gailly@veronica.cz, 777 323 792